

生态核电——以人为本构建公众沟通新格局

惠州核电公司 蒋栋

摘要：以人为本，是生态核电的本质要求，也是有效进行公众沟通的关键。因此，惠州核电在生态核电示范项目中，积极探索和开展以人为本的公众沟通实践，着力创造性地解决好由谁来沟通、与谁沟通、沟通什么、如何沟通以及以什么方式方法沟通等问题，取得了有益经验和重大成效，值得借鉴和推广。

关键词：生态核电 公众沟通 以人为本

“生态核电”概念由中国能源研究会联合中国广核集团共同提出，是落实十九大精神、在核电领域进行生态文明建设的具体体现，是实现核电与地方经济、社会、环境协调发展的理论创新。以人为本是生态核电的本质要求，也是进行公众沟通，消除公众核电安全顾虑、满足人民日益增长的对美好生活向往的基础和前提。为此，中广核惠州核电有限公司（以下简称“惠州核电”）会同惠州市人民政府于2014年底正式全面启动了惠州核电项目公众沟通工作，坚持以人为本，积极创新公众沟通方式方法、营造亲核氛围，在调查中公众支持率达98.13%^[1]，取得了较好的沟通效果，时任广东省省长朱小丹曾高度评价“这是相信群众、依靠群众，走好群众路线、做好群众工作的成功范例。工作值得肯定，经验值得总结。”

随着生态核电建设示范重任在太平岭核电项目的逐步落地，常态化公众沟通如何贯彻“以人为本”，将企业发展与社会发展、人的发展有机联系起来，成为当前阶段惠州核电公司开展公众沟通工作的阵眼。

一、以人为本是生态核电的本质要求

所谓生态核电，核电是基本，生态是宗旨，建设生态核电，要将生态作为贯穿核电站设计、建设和运行，乃至退役全周期的核心理念。^[2]这就要求把生态文明理念贯穿于核电生命周期的始终，在设计阶段依据生态要求、建设阶段落实生态行动、运营阶段共享生态成果。而“以人为本”是特指新时代背景下，建立在群众史观基础上的、以保障人民社会主人翁地位为前提的，以人民的意愿和利益作为行为出发点和最终归属，从根本上维护人民利益的价值观。生态核电建设目的就是为了人，为了改善和提高人的经济社会文化的生活水平，为人的发展提供更安全清洁高效能源，促进人的可持续性发展。所以说，生态核电这一概念本身蕴含了以人为本的这一价值内核；同时“以人为本”的价值为核电注入了新的符合人性、符合人的发展的价值取向。

新时代背景下生态核电的生态是包括自然、社会和经济多方面的，涵盖人与自然，人与社会国家，人与经济发展等诸多内容的有机体系。如果失去以人为本这一核心价值指引，没有“以人为本”的价值支撑、制度支持和运行机制，核电建设就不可能全面均衡发展，就很可能与当前我国生态文明建设要求背道而驰，形成异化的、甚至本末倒置的各种关系，把自身利益凌驾于社会国家之上，损害国家社会利益。所以生态核电作为生态文明的具体体现，在涉及人与自然，人与社会国家，人与经济发展等关系时，必须把人放在首位，坚持“以人为本”。

以人为本这一生态核电的本质要求，决定了公众沟通也必须坚持以人为本，着眼于维护、实现和发展公众的根本利益。具体说来，它要求以公众的利益和意愿为中心进行公众沟通，必须坚持以人民满意不满意、答应不答应、高不高兴作为沟通行为及其效果的评价标准，全面落实《核电项目公众沟通工作指南》和《环境保护部（国家核安全局）核与辐射的安全公众沟通工作方案》等文件要求，广泛进行各种形式的公众沟通，满足公众知情权和参与权，建立透明、可参与的沟通机制，营造核谐氛围。

二、公众沟通以人为本，必须健全组织体系，加强信息公开

坚持以人为本，必须把公众沟通作为一项常态化工作来抓，由专门组织机构进行常态化管理。只有这样，才能为不同群体通过不同渠道全天候地进行沟通创造条件，使不同意见得到交流，不同诉求能通过合法渠道得以表达和实现。为此，广东省、惠州市、惠东县、汕尾市、中国广核集团、惠州核电公司等单位分别从机制建设上建立公众沟通分层分级责任管理体系，做到责任分层、任务分工，为以人为本的公众沟通提供了强有力的体系支撑和组织保障。

在省级层面，先期以广东省重大项目建设协调领导小组作为公众沟通领导协调机构，随后又成立了由常务副省长担任组长的“中广核广东太平岭核电厂一期工程公众沟通领导小组”，主要负责领导、指挥太平岭核电项目公众沟通工作。在市级层面，成立了由惠州市党委书记担任组长，市长担任常务副组长的“惠州市重点项目公众沟通实施领导小组”，下设太平岭核电项目公众沟通办公室，专门负责项目公众沟通工作。同时，同步成立了由市长任组长的“惠州核电项目建设协调领导小组”，负责项目公众沟通协调工作。在县级层面，惠东县也成立了由县委书记任组长的核电项目建设协调领导小组。在公司层面，中国广核集团成立了以集团公司副董事长为组长的公众沟通领导小组，下设以惠州核电公司为实施主体的公众沟通工作执行组。为此，惠州核电在集团内成立了第一个专业化的公众沟通部门，负责开展公众沟通的具体工作。此外，在不同主体的协同方面，惠州核电公司与惠州市、惠东县政府建立了太平岭核电项目联合指挥部，负责公众宣传、信息公开、公众参与和舆情应对等工作的协同协调。

有了健全的组织体系，为公众沟通提供了组织保障；但仅有组织保障是远远不够的，沟通要有效，还必须以信息公开、公众能获得并知悉一定的信息为前提。因此，惠州核电在健全公众沟通组织体系的基础上，根据原环境保护部（国家核安全局）2016 年发布了《核与辐射安全公众沟通工作方案》、2017 年通过的《中华人民共和国核安全法核安全法》法律法规和规章规定的如何依法公开项目相关信息，公民、法人和其他组织如何获取等公众沟通内容的指引，通过多种多样的公众沟通方式，具体包括问卷调查、座谈会、科普讲座、公众开放日、媒体宣传报道等，对核电科普知识进行宣传，对核电建设相关信息进行公开公示，通过持之以恒的系列动作有力地促进了公开透明的核安全文化在惠州的落地，为“一次把事情做好”中广核企业文化赢得了广泛认可和支持。

三、公众沟通坚持以人为本，必须针对焦点问题，消除公众疑虑

找准沟通焦点问题与公众关注点，站在公众角度，消除核电的陌生感和恐惧感，消除各种核电安全发展的顾虑，增强亲近感，聚焦于公众的关注点。这就要求公众沟通要坚持以人为本，取得切实成效，必须有效回应和解决人的生存与发展的的问题。

核电是否安全是公众关心的首要问题。必须坚持安全问题是第一位的，是最根本的问题，把其作为公众沟通的重中之重。因此，太平岭核电公众沟通从开始之初的进校园科普教育、三代核电技术安全宣传，到生态核电引领下的共生安全，通过逐步探索，实际上已经构建起了“以生态系统良性循环和环境风险有效防控为重点的生态安全体系”。为此，惠州核电在核安全管理的前提下，变“封闭”为“局部封闭与总体开放相结合”，研究实施非核心区域的开放共享，尽最大可能实现透明厂区建设，参考“开放街区、封闭楼宇”的新型城镇管理模式，逐步实现非核服务社会化、通用设施共享化，让神秘的核电站变成周边居民社区熟悉的近邻，美丽的“后花园”。

在安全得到保障的情况下，公众对经济社会发展问题也十分关注，这是排在安全问题之后的公众关注的焦点问题。因此，惠州核电在建设中，充分考虑周边产业、交通、居民点、保护区等社会方面的发展需求，积极参与社区建设，对特殊群体进行关爱，帮助解决周边群众的就业、道路、居住、教育等实际困难，积极参与并引导企业所在社区发展，实现核电建设与当地社会发展共融和谐。

同时，惠州核电坚持构建以产业生态化和生态产业化为主体的生态经济体系，注重传统种植业改造提升与核电周边新兴产业培育并重。一方面中国广核集团积极指导支持，通过内外选商引资引智，在集团内部引入了非核清洁能源板块到周边地区，带动风电、太阳能和抽水储能等产业发展；外部，则以中科院大科学装置因太平岭核电建设落户惠州为最佳注释。

此外，尊重自然、保护自然，是生态核电的应有之义，也是公众关注的问题之一。惠州核电坚持自然生态是生态核电出发点的原则，制定了生态核电“三生四层”的总体规划方案，通过绿色发展，形成核电与自然环境之间“共生、互生、再生”的良性发展局面，探索出一条符合生态文明发展理念的，使自然生态系统不断向良性循环方向发展，并进一步优化的发展新路。

四、公众沟通坚持以人为本，必须注重不同利益相关方沟通的有机平衡

现代社会是一个分层分化的社会。不同阶层不同群体利益与诉求分化的客观实际，要求公众沟通坚持以人为本，就要满足不同公众对美好生活的追求，根据不同公众采用不同的方式方法进行沟通。从近年发生的典型“邻避”事件看，公众沟通工作已成为核电项目推进的关键路径。惠州核电在实践中，把宣传沟通对象分为六个主要类别：政府工作人员、民意代表、新闻媒体、重点相关利益群体、一般利益相关群体和社会公众，并分别采取有针对性的宣传沟通举措。为了论述方便，惯常把前四类称为关键利益相关方，后二类称为一般利益相关者。

与关键利益相关方进行沟通，一般而言，主要通过组织考察学习活动、当面沟通等形式进行细致宣传，根据其对核电的了解及态度分别进行有效沟通，争取其理解支持。而其重点是核电基地核心区域居民的沟通，对此更要注意积极、主动沟通，以巩固支持群体、争取中立群体、劝导反对群体。与支持群体交流时，要对其支持进行肯定和表彰，并将他们的建议和意见真实反映在具体项目推进中，以表彰其积极性；同时也要鼓励其影响和带动其周边更多的居民参与公众沟通活动，认同和支持核电事业。与中立群体交流时，应保证沟通渠道持续畅通，开展多种沟通活动，使其增进对核电的了解，提升对核电发展的正面态度和信心。对于反对群体，要制定详细的沟通方案，主要包括对群体诉求、偏好与倾向进行相应分析，了解其产生反核立场以及转变立场的方法，在提供准确、有说服力的证据和措施基础上进行劝说和引导，唤起其理性意识。

与一般利益相关者进行沟通，主要通过科普巡展、清洁能源进社区、公益活动等进行活动宣传，使其融入到多种多样的沟通方式之中，能通过各种途径知悉相关核电知识和信息。同时，还必须注重周边距离较远的相邻城市居民的沟通。因为据相关研究，非核心区域居民的风险感知、利益感知、“邻避情结”和抵制行为意向往往比较强烈，居住距离与风险感知的程度密切相关，居住距离和公众反对核电站的力度之间呈现倒U型关系，有时会甚至出现核电周边区域居住距离越远的居民，显现更明显的反核情绪的状况。因此，惠州核电从一开始就注重核电周边区域居民的沟通，在惠城区、惠东县及汕尾市海丰县系统积极开展清洁能源进社区、核电知识科普讲堂、清洁能源进校园、“白鹭”爱心公益活动等一系列公众沟通活动，传播“绿色能源环保家园”理念、进行科普知识宣传教育，巩固并扩大了核电的支持群体。

五、公众沟通坚持以人为本，必须注重权威性与亲民性相结合

公众沟通坚持以人为本，必须注意到沟通对象对沟通主体的认同和认可程度，合理借助第三方机构和人员的力量，发挥权威专家、社区拥核群体的作用，把权威性与亲民性有机结合，双管齐下，增强沟通效果。为此，惠州核电在召开公众沟通座谈会时，除了邀请社会各界公众代表参加外，还邀请集团内外的核电专家参与，并由核电专家专门就公众代表提出的核电安全问题、核电技术问题等进行现场解答，增强解答权威性，消除公众疑虑。

此外，惠州核电积极探索向社会借力，充分发挥社区拥核群体的作用，使其转变成为沟通宣传主体，增强对其他群体的沟通亲和性和说服力。（1）培养本土核电宣传员。惠州核电选择部分认同和支持核电建设的离退休老干部、社会贤达、海丰县在惠长期经商代表、工作人士等本土人士，通过举办核电知识培训并考察大亚湾核电基地及周边社区，增进其对核电的认识，更直观地了解核电与周边区域和谐发展的状况。在此条件下，聘请其中一部分人员为核电知识公众宣传员，以处境相同、曾经心理（顾虑）相似、亲情乡情一致的乡邻、邻家亲友的身份，向社会、特别是向持反对意见的乡邻进行沟通和宣传，消除社会疑虑与担忧。（2）培育和倚重本土核电支持的骨干和标兵，向社会传达核电安全信息。惠州核电把惠东县各级干部、“两代表一委员”、企业经营者作为重要群体进行宣传教育，选择若干核电科普课题纳入县委中心

组学习、党校培训、“两代表一委员”活动教育中，使他们对核电的方方面面都有所了解；再依靠他们的示范性和传导性对公众产生影响和潜移默化的教育和改变。这已成为核电科普工作开展的关键。（3）在核心区域把中小学生作为未来核电发展的基础群体，进行核电知识普及教育，以“小手拉大手，通过一个孩子，改变一个家庭”，让他们带动、影响家庭其他成员对核电的了解和认同。（4）核电第三方支持宣传团队培养。先后培育了惠州市青年志愿者服务联合会、惠州学院新闻记者团、今日惠州网网络志愿者团队等共 8 个社会组织为核电支持宣传团队，在公众参与及信息公开环节为核电项目建设提供强有力支撑。

六、公众沟通坚持以人为本，必须树立宣传品牌，丰富宣传媒介

坚持以人为本，增强公众沟通成效，要使公众沟通具有连续性，打造公众沟通品牌。^[3]惠州核电经过多年实践探索，形成了惠众核谐公众沟通理念，并据此作为相关活动指导思想，围绕其开展诸多积极尝试。诸如做响惠众核谐“清洁能源进校园”品牌，在专项公众沟通阶段，依托专业化支持团队，在惠州市教育局、惠东县教育局及惠州核电的共同努力下，我们从校园科普讲座规定动作圆满完成、奖教奖学扶智助困、校企共建白鹭腾飞（“白鹭足球场”、“白鹭图书室”）等方面多层次构建校园科普活动的架构，取得良好成效，还通过“核电特聘讲师”的方式使核电科普宣传在市、县 20 多所学校扎根落地；做实集团“白鹭公益行动”项目，常态化对厂址周边五公里范围内的五保户、残疾困难家庭进行慰问；到敬老院开展献爱心等公益活动，拉近了公众与核电的距离，深得群众认可。

媒体舆论导向往往潜移默化地影响着公众对核电的接受度。因此，惠州核电在树立宣传沟通品牌的同时，也通过多种多样的媒介，多管齐下，全方位宣传，积极营造亲核氛围。在市委宣传部的统筹指导下，传统媒体引领巩固意识形态主阵地，在惠州日报、东江时报推出“用好清洁能源、建设美好家园”核电宣传栏目，系统开展媒体宣传报道；新媒体主动作为拓展舆论空间，在今日惠州网、西子湖畔等惠州市主要的网络论坛设立核电宣传专栏，转载传统媒体的新闻报道、组织科普宣传活动等，有力地宣传了核电科普知识。同时，惠州核电适时开设了“惠众核谐”微信公众号，主动推送核电科普信息、及时发布适时信息、动态传播核电发展等^[4]，现有粉丝近 3 万人。

七、公众沟通坚持以人为本，生态核电第三方调研引领塑造常态化新格局。

随着粤港澳大湾区建设脚步的不断加快，相关战略部署相继落地，太平岭核电作为大湾区经济增长新动能增长点受到广泛关注，项目面向社会公众的窗口期不断临近，须得创新公众沟通方式，拉近公众距离。同时，吸收借鉴相关涉核舆论事件经验反馈，生态核电建设的社会参与必要性、信息公开权威性及品牌宣传影响性作用愈发重要。以此为出发点，围绕生态核电示范建设，在地方政府支持下，以共生共融生态发展原则为指引，惠州核电携手华南理工大学、惠州学院，以第三方 NGO 组织培育为出发点，开展“生态核电第三方全范围长周期生态调研”。通过第三方视角，对惠州生态核电建设示范所采取的生态化重点举措进行过程见证和过程经验反馈，生态核电体系建设起到重要的监督监察作用。

在上述任务目标指引下，根据相关协商意见，惠州核电制定了《惠州生态核电第三方全范围长周期生态调研实施方案》。根据实施方案，通过第三方视角，在核电自身管理及行业监管职能责任体系覆盖范围之外，重点对惠州生态核电建设示范所采取的系列生态化举措内容中，涉及社会环境的自然环境、人居生活、社会人文、核电经济四方面生态化重点举措起到重要的监督监察作用，以生态核电理念为指引，涵盖项目所在地政治、社会、环境、人文、经济全方面生态内容，为生态核电建设示范提供智力支持。

八、公众沟通坚持以人为本，常态化推进创新创优树立惠核文化品牌。

步入常态化公众沟通阶段，面临新的内外部形势变化，人力、资源等配套支撑经过调整，原公众沟通企业主导模式已无力为继，核电引领、社会参与、多方配合，以有限的投入撬动更大的可能已成为当前阶段相关工作开展的主要原则。

在常态化科普宣传方面，惠州核电以企业文化融入地方为出发点，强化中广核核安全文化与地方城市历史文化的融合与呈现，一方面积极策划参与包括南国书香节、市图书馆惠民大讲堂在内的相关地方社会文化活动，将核安全文化由体系内带至体系外，面向公众，赢得认可。2018 年、2019 年，惠州核电连续两

年参展惠州南国书香节，作为集团内首家参与地方文化类展会的有益尝试，通过开展“CCTV”大国工匠乔素凯先进事迹报告会等形式，与公众零距离、面对面沟通，为惠州核电通过公众沟通的平台有机融合核安全文化、惠州核电公众沟通理念和“生态核电”的绿色愿景的探索提供了成功经验。在地方政府和集团的支持下，中广核惠州生态核电科普展馆也于展会期间顺利揭幕，构筑常态化宣传阵地。

另一方面，以践行创新持续发展、支持生态惠核建设为目的，在地方宣传、教育、文化等部门支持下，开展“惠众核谐”志愿讲解员专题活动，开发生态核电可持续发展校本课程，倡导青少年热爱科学、敢于探索，感悟文化、开拓奋进。将“惠众核谐”的核安全文化与惠州历史文化、生态文明建设深层次结合，在社会、校园、家庭和学生中打造文化传播推广的链条。例如，2018年，惠州核电携手惠州市博物馆，在前期“惠核志愿服务队”博物馆合作基础上，延伸性开展了“核电科普+历史文化——开学第一课”清洁能源进校园专题活动，把清洁能源生态惠核讲座与“让文物活起来”惠州地方历史传承文化展览有机结合，把CGN核安全文化与惠州市社会历史文化有机衔接，得到了师生的欢迎和肯定，微信传播量也居于“惠众核谐”公众号年度之首，为我们的积极尝试发放了进一步推进的通行证。

另外，惠州核电也积极主动适应当下新媒体宣传传播效应影响下的核电科普转变。积极协同地方媒体单位，以公益、科普、文化传播教育为导向，携手惠州学院，在市教育局、文广新局支持下，探索将大亚湾核电基地、太平岭核电基地及中科院大科学装置相关研学纳入地方中小学研学优先推荐路线，外延核电、核技术科普宣传平台，深耕社会参与核电科普内生动力。

“小手拉大手”，在惠州生态核电负重前行的道路上，我们有信心，通过创新、协力、奋斗，共同守护好属于惠州的碧海蓝天，描绘波澜壮阔的发展画卷，点亮“惠核”清洁能源之光。

参考文献：

[1] 参见：惠州市人民政府与中广核惠州核电有限公司编 《公众沟通宣传册》，本文如无特别说明，相关资料和数据均来自于此。

[2] 束国刚. 生态核电:为美丽中国贡献绿色力量[J]. 世界环境, 2017(2):39-40.

[3] 左跃. 中国核电:公众沟通持续探新路 [N]. 中国能源报, 2016-05-09, 12.

[4] 李超. “全媒体”时代下核电公众宣传的新思路[A]. 中国核电第二届“卓越杯”青年技术与管理创新论文专刊[C]. 中国核学会, 2016:287-289.