

学术期刊在涉核公众沟通中的作用

高树超^{1, 2}

(1.中国原子能出版传媒有限公司, 北京 100084;

2.中国核科技信息与经济研究院, 北京 100084)

摘要: 对于中国时下正在蓬勃发展的核能行业而言, 公众对核电的接受度已日益成为影响核电发展的极为重要的因素。核领域的学术期刊受众主要为核行业的从业者, 可以借助自身优势指导从业者开展科学有效的公众沟通, 促进公众核电接受度的提高。

关键词: 学术期刊; 核能; 公众沟通

核能作为改善大气环境、提供能源支撑和调整能源结构的重要支柱, 近年来再次迈入一个安全、高效发展的新阶段^[1]。积极推进核电发展, 对于满足经济社会发展不断增长的能源需求, 实现能源、经济和生态环境协调发展, 提升我国国际影响力、综合经济实力和持续发展水平具有十分重要的意义。

与此同时, 随着公众参与社会公共事务管理的意识逐渐增强, 加之媒体多元化发展和互联网的普及, 核电发展面临接受公众考验的“新常态”。^[2]经过近些年的不断探索和积累, 我国核电公众沟通已摸索出了一些适合国情的方式方法, 建立了一些具有地方特点的平台阵地, 取得了一些成功的经验。但是, 我国核电公众沟通与核电本身发展的速度还不匹配, 公众沟通工作滞后于核电发展。因此, 学术期刊应该充分利用自身优势在涉核公众沟通方面做出相应的贡献, 促进我国涉核公众沟通工作能够满足新时代核能行业发展的需求。

一、学术期刊在涉核公众沟通中的定位

学术期刊的自身特点决定其受众。学术期刊系统刊发某一行业或某一学科领域内系列论文的连续出版物。学术期刊展示了研究领域的成果, 并起到了公示的作用, 其内容主要以原创研究、综述文章、书评等形式文章为主, 具有学科性、专业性、代表性, 浏览、订阅它的人主要是相关行业的从业者及关注者。因此, 核领域的学术期刊的主要受众便是核行业的从业者和关注者。

学术期刊的受众决定其定位。学术期刊的受众大多数是核行业内或者相关的人, 很难被广大公众接触到, 因此, 不能以普及核知识、公布核政策、公开核数据等直接面向公众的常规形式去做公众沟通, 而应该采用“曲线救国”的方式, 展开一系列针对核行业相关人员的举措, 为他们搭建一个交流、沟通、互相学习的平台, 指导他们如何有效开展公众沟通工作。

二、学术期刊在涉核公众沟通中的优势

1. 学术期刊的前瞻性和引领性, 为公众沟通提供原材料

学术期刊能反映国家学术水平, 是体现国家文化软实力的重要载体, 起到引领科技发展潮流, 体现国家科学研究水平, 支持科研成果首发权, 保护自主知识产权的作用。因此, 核领域学术期刊, 能够展示我国核领域自主研发、设计建造和设备国产化的科技创新成果和最新进展, 为公众沟通提供原材料, 使得公众沟通工作能够及时与核科技进展接轨。

2. 学术期刊拥有行业内最权威的专家资源, 为公众沟通提供权威佐证

学术期刊是刊登高质量论文的高水平学术平台, 通过日常的期刊投稿和审稿以及学术活

动积累了大量的行业专家，其中不乏院士、行业的领军人物。他们是期刊刊登“公众沟通”主题的论文的把观者，更是公众沟通工作的高级顾问，他们观点和建议具有权威性和公众说服力。

3.学术期刊是专家和读者的桥梁，为公众沟通修路铺桥

学术期刊同时拥有专家和读者两方面的资源，可以有效地为两者搭建沟通的桥梁，向专家反映读者（从业者）在公众沟通工作中的疑惑，向读者反馈专家高屋建瓴的意见和建议，为公众沟通顺利进展扫除障碍。

三、学术期刊如何在涉核公众沟通中发挥作用

1.积聚专家资源，传播公众沟通新举措

为了丰富公众沟通工作的内容，把握公众沟通工作的新进展，学术期刊需要有针对性联系、积聚相关工作的专家和学者，邀请他们承担撰稿、审稿、约稿、组稿等工作，使得行业专家能形成一个辐射状的联络网，学术期刊能够了解、刊登公众沟通工作最新的思路、措施和规划等。

2.追踪行业热点，开辟“公众沟通”专栏

为了公众沟通工作适应核电发展需求的变化，学术期刊应该对行业热点具有极强的敏感性，针对行业的新动态，组织涉及相关动态的“公众沟通”文章建立专栏，使得相关问题能够得到集中有效的探讨和交流。

3.举办学术会议，促进行业交流^[3]

学术期刊应该依托自身雄厚的专家资源举办“公众沟通”主题的会议，为行业群体提供不定期交流学习的机会，为非行业群体提供接触、了解核行业以及长期联系的途径。

4.贴近公众，了解疑问；探索答案，行业共享

对于从事核电事业的专家来说，要深入了解公众真正关心的问题，公众心中对于发展核电产生顾虑的“真题”。只有设身处地的研究解答公众真正想了解的问题，而不是专家“猜想”公众应该知道的答案，才有可能真正做到有效沟通，解开公众心中的结，让公众从内心深处接纳核电。学术期刊应该广泛征集汇总公众的疑问，从公众最关心的角度探索答题之法，为行业内的人提供一个交流学习“如何回答公众问题”的平台。

四、结束语

公众沟通是关系到核能未来发展大计不可或缺的部分，核领域的学术期刊有责任发挥自身学术和资源优势，为核行业公众沟通工作提供一个展示、交流、宣传的渠道，为核行业从业者提供一个学习“如何做公众沟通”的平台，促进公众沟通公众能够与核能发展进程相匹配。

参考文献：

[1]高树超.当前核电的形势分析——专访国家核安全局第二届核安全与环境专家委员会委员郁祖盛[J].中国核电，2018，11（2）：262-264.

[2]高树超，王丹.核能发展的公众沟通——专访杜祥琬院士[J].中国核电，2018，11（3）：280-282.

[3]王丹，高树超，白佳.芳华十载,踏歌而来 砥砺前行,春华秋实——记《中国核电》十年[J].中国核电，2018，11（1）：2-4.

作者简介：

高树超（1991—）、男、中国原子能出版传媒有限公司，中国核科技信息与经济研究院、编辑、中级职称、硕士研究生、主要从事期刊及图书的编研出版工作。

联系电话：13241543660 邮箱：gzaysd@foxmail.com

联系地址：北京市海淀区阜成路 43 号 100048