

浅谈党团志愿者服务活动在核电公众沟通中发挥的作用

王鑫

(国核工程有限公司)

摘要: 福岛核事故后, 公众对于核电的建设和运营越来越关注, 核电公众沟通工作也越来越重要。传统的公众沟通方法, 专业性和目的性太强, 公众不免有排斥心理。党团志愿者服务活动是一项受众面广, 亲和力强的公益服务性活动。文章通过对某核电项目部党团志愿者服务活动的介绍, 浅谈其在核电公众沟通中发挥的特殊作用。

关键词: 志愿者服务活动、公众沟通

1. 前言

随着能源供应的日益紧张, 世界各国对自身的能源供应及安全问题越来越重视。能源争夺的愈加激烈、不断升级的环境问题、日益复杂多变的国际形势走向, 都迫使各国调整自身能源结构, 发展新型能源, 缓解能源进出口压力。全球范围内, 核电由于资源消耗少、环境影响小和供应能力强等优点已日益被公众了解和接受, 成为与火电、水电并称的世界三大电力供应支柱。

近些年, 随着人民物质生活和精神生活水平的不断提高, 公众开始普遍有了参与公共事务思考和决策的意愿。核电作为一种高科技产品, 其特殊性和敏感性决定其很自然的进入了公众关注的视野。公众开始有了对核电建设和运营安全性的探讨和担忧。福岛核事故的发生, 第一次将一场正在发生的核事故活灵活现的展现在了公众面前, 公众开始有了对核安全空前的恐慌。加之部分媒体的不实渲染和反核人士的煽动, 国内一度甚至掀起了一波反核浪潮。此时, 大家才认识到了, 虽然核电在我国正处在高速发展中, 但国内民众对核电的认识和理解严重匮乏, 政府及涉核企业的公众沟通工作严重失位, 提升核电公众沟通水平势在必行、迫在眉睫。

2. 公众沟通面临的困境

尽管我国在近些年越来越重视与公众的沟通工作, 也取得了一些成绩, 但我们必须清醒的认识到, 与美国、法国、日本等发达国家相比, 我们还有着较大的差距。特别是福岛核事故之后, 公众沟通工作更面临着一定的困境。主要表现为:

2.1 核电公众沟通基础薄弱

长期以来, 我国核电公众沟通工作的开展相较于核电发展明显滞后。我国公众对核电知识掌握程度一般以核电站为中心向外呈逐步递减趋势, 即便核电站周边的公众大多数也只了解核电一般原理, 对发生核事故后的银级响应措施和自我防护措施等缺乏必要的掌握和演练。公众对于核电认知的基础薄弱, 从事公众沟通专业人员的培养刚刚起步, 各类公众沟通的手段和方法也还在摸索和尝试中。

2.2 核电公众沟通重视程度不够

目前, 有效开展核电公众沟通工作的主要是核电企业和行业协会, 地方政府在普及核能知识、提高当地公众的核科学素养方面未能发挥充分的作用。核电企业也在一定程度上存在流于形式的问题, 只是象征性的完成各类规定动作, 对工作的效果不是太重视。

作者简介: 王鑫 (1987-), 男, 国核工程有限公司, 三门项目部工艺检验经理助理, 电话: 18930178836, 电邮: wangxin2@snpec.com.cn。

2.3 国内涉核信息不够公开透明

我国公众了解涉核信息的渠道和平台相对缺乏，公开的涉核信息在内容、范围和深度上也不够，涉核信息公开缺乏明确的规定。

2.4 核电公众沟通的方法形式化

核电公众沟通方法从大类上可以分为四类：科普宣传、信息公开、公众参与、舆情管理，这四类方法在工作开展过程中又会演变出多种具体的方式。目前开展的各类具体方式都表现出了受众面小、目的性太强、形式化严重等特点。例如科普宣传，目前的各类讲座、校园宣传、社区公告栏宣传等形式，通常只会让感性的人去接受相关的知识，工作下来效果覆盖面较小，且内容较单一。信息公开也不是很顺畅，缺乏相应的渠道和平台，公开流于形式，公众不了解应该从何种渠道去获得信息，对于公开的信息也缺乏可信度。公众参与活动中，通常目的性相对太强，参与进去的公众不多，在参与过程中也可能存在一定的抵触心理。

3. 党团志愿者服务活动在核电公众沟通中的优势

党团志愿者服务活动是由党组织和团组织开展的，以广大党员和团员为主体，旨在密切联系群众，服务群众，服务社会的一项公益性活动。活动寄托基层党组织开展，切实了解群众的需求，有针对性地开展服务活动，得到了群众的信任和好评，具有一定的群众基础。因而在党团志愿者服务活动中融入核电公众沟通的内容，有以下两点优势。

3.1 受众面更广泛

党团志愿者服务活动开展的形式是多种多样的，几乎可以覆盖群众生活的方方面面，从儿童到老人，从农民到知识分子，从工人到警察。这其中的大多数人可能对核电没有兴趣，对正常的公众沟通工作不了解，更加没有参加过相关活动。通过党团志愿者活动的开展，可以让这些公众都能在一定程度上了解核电，了解核电的相关内容，了解核电企业的文化和内涵，进而可以更广泛的提高公众沟通的水平。

3.2 亲和力更强

党团志愿者服务活动的主旨是切实了解群众需求，服务群众，服务社会，所以在开展过程中更容易和群众打成一片，更容易活动公众的认可和信任。获得认可和信任后，公众才会更愿意去了解核电相关的内容，了解核电企业的文化，对核电工程建设和运行转变态度。弱化目的性和针对性，公众才会卸下防备心理，慢慢开始去了解和接受。这样就可以将党团最擅长的群众工作融合到了核电公众沟通中。

4. 某核电项目志愿者服务活动促进公众沟通案例

4.1 某核电项目介绍

某核电工程是国外开发的一种双环路百万千瓦级压水堆核电机组。项目厂址规划建设 6 台该种型号核电机组，一期工程建设两台单机 1250MW 的机组，是我国三代核电技术自主化依托项目之一。该核电工程采取 EPC 总承包的模式，总承包方在项目建设过程中对党团结合当地群众的志愿者服务活动特别重视，开展了各类型针对老年人、中青年、青少年等各年龄段的志愿者服务活动，并以此来推动公众沟通工作的开展。

4.2 志愿者服务活动促进公众沟通案例

4.2.1 敬老院志愿者服务活动

每年中下旬，项目部党工团就会报名组成志愿者服务队，赴三门县综合福利院开展“践行十九大、情满福利院”敬老志愿服务活动（如图 1）。活动中，志愿者们清洁了福利院门窗，与老人们坐在一起聊天、拉家常。最后，向老人们赠送了慰问品并送上了祝福，希望老人们

作者简介：王鑫（1987-），男，国核工程有限公司，三门项目部工艺检验经理助理，电话：18930178836，电邮：wangxin2@snpec.com.cn。

身体健康，幸福快乐。



图 1 敬老院志愿者服务活动

老年人群通常是信息不太敏感的人群，他们不太会主动了解核电相关内容。传统的科普宣传工作很难影响到这部分人群。但在志愿者活动过程中，通过“唠家常”的形式，老人们会了解一下志愿者的工作生活情况，志愿者会将自己的工作内容以及核电相关的信息和老人们交流。老人们一方面对核电相关的内容有个简单的认识，另一方面也感受到了核电企业、核电员工的文化和精神风貌，这对于良好的开展公共沟通打下了良好的基础。

4.2.2 绿色环保志愿者活动

为深入贯彻党的十九大精神，发挥党员先锋模范作用，助力地方美丽乡村建设，项目部党团会定期组织开展围绕三门核电厂区周围村庄及海滩进行的志愿清扫活动（如图 2）。烈日下，酷暑中，河堤旁，草地上，大家两两结对，弯着腰，手持垃圾袋，捡起一根根烟头、一张张纸屑，用行动感染他人，用实践宣扬着核电“绿色环保”的环保理念。



图 2 绿色环保志愿者活动

绿色环保志愿者活动是跟核电“发展清洁能源、绿色能源”的主题非常契合的，通过此类的活动的开展，身体力行的在当地群众中宣扬了绿色环保的理念，让公众更好的了解核电的

作者简介：王鑫（1987-），男，国核工程有限公司，三门项目部工艺检验经理助理，电话：18930178836，电邮：wangxin2@snpec.com.cn。

优势，同时也展现了核电企业负责任、有担当的良好风貌。

4.2.3 图书馆志愿者服务活动

书是人类进步的阶梯，书是知识的源泉。图书馆作为一个提供知识的场所，一直受到国家的重视和人们的喜爱。项目部党团会定期组织志愿者服务队去浙江省内首家纯公益民间图书馆——三门县有为图书馆，开展“爱心联结，书香有为”志愿服务活动，通过图书捐赠和图书上架活动为公众提供更多的优质图书资源（如图3）。

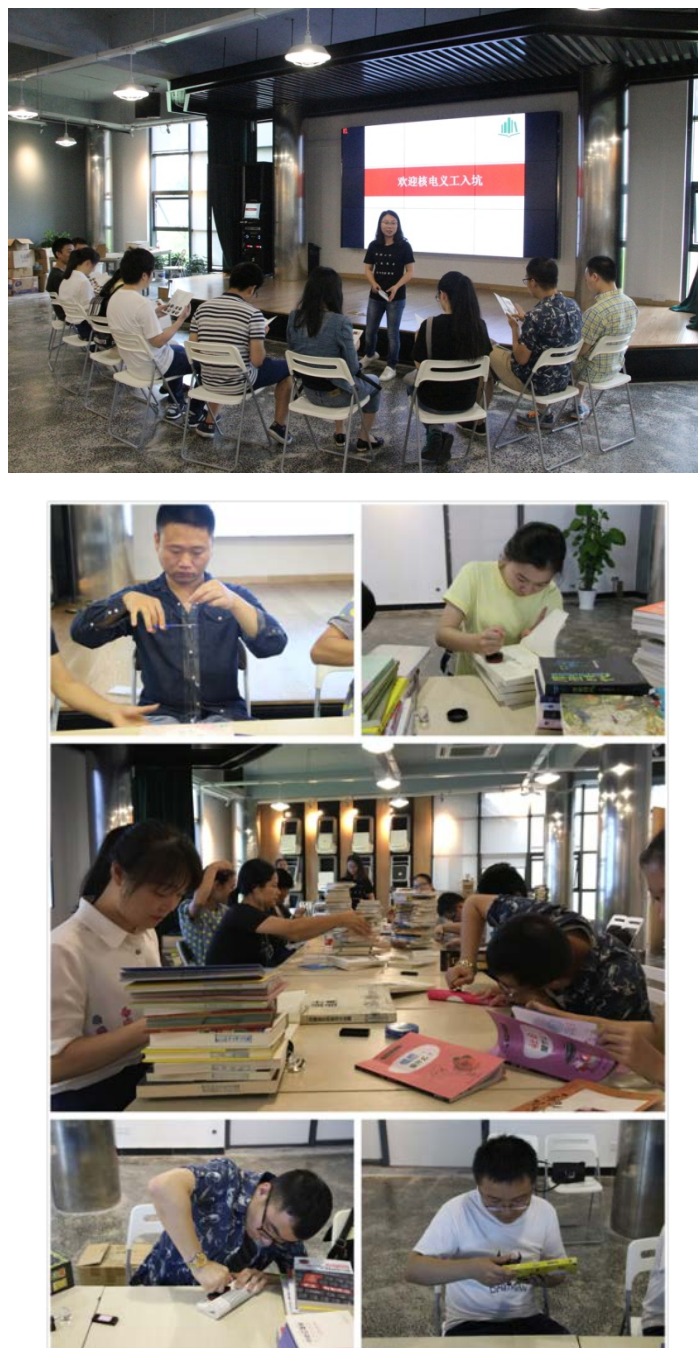


图3 图书馆志愿者服务活动

图书志愿者活动是一个很好的交流平台，有助于项目员工同当地知识青年的交流，良好的交流时开展公众沟通工作的前提。交流的过程同时也是一个互相了解、互相认识的过程，过程中去科普宣传核电相关的内容，相比于传统的科普方法效果更好。

4.2.4 校园科普志愿者服务活动

作者简介：王鑫（1987-），男，国核工程有限公司，三门项目部工艺检验经理助理，电话：18930178836，电邮：wangxin2@snpec.com.cn。

项目建设十余年期间，项目部党团会定期组织志愿者去三门各中小学开展核电相关科普讲座。讲座从什么是原子开始，由浅至深，为师生们介绍了核裂变和核聚变的过程，并通过图片展示和动画演示，通俗易懂地介绍了核电的基本原理，科普了辐射及核电安全的相关知识。在互动环节中，学生们踊跃发言积极提问，对核电知识展现了浓厚兴趣。



图 4 校园科普志愿者服务活动

青少年是祖国的未来，对于青少年的科普工作是至关重要的，关系到核电产业的整体发展和核电公众沟通工作的开展。更多的从知识传播、知识交流的角度去向青少年开展核电科普工作，可以让广大的青少年从小能了解核电、认识核电、相信核电，进而可能在某种程度上影响其周围的亲人，使得公众沟通工作更加有效。

5. 结论

核电公众沟通工作的重要性已经不言而喻，而我国在这方面工作上起步较晚，存在着很多的缺陷和不足，亟待改善。党团在群众工作领域很擅长，有一定的基础，且得到广大群众的认可。因而党团志愿者服务活动的有效开展可以在核电公众沟通中发挥巨大的作用，可以面向各年龄、各行业开展科普、沟通等工作。相较于通常使用的各类方法，受众面较广，以党团点切入更加自然，不会给公众造成目的性针对性较强的感觉，潜移默化、身体力行的开展公众沟通工作会使得工作更加有效。

参考文献：

- [1] 调高公众对核电接受度的对策研究，蔡立亚等，中国核科学技术进展报告（第四卷），2015.
- [2] 新舆论环境下的核电公众沟通，左跃等，中国核电，第 11 卷，第 1 期，2018.
- [3] 影响公众对核电接受度的因素分析，朱文斌等，能源与电力工程，第 22 卷，2010.

作者简介：王鑫（1987-），男，汉族，硕士学历，现就职于国核工程有限公司，担任三门项目部工艺检验经理助理，电话：18930178836，电邮：wangxin2@snpec.com.cn，地址：浙江省台州市三门县健跳镇国核工程有限公司综合大楼，邮编：317100。

作者简介：王鑫（1987-），男，国核工程有限公司，三门项目部工艺检验经理助理，电话：18930178836，电邮：wangxin2@snpec.com.cn。