

建立核能公众沟通的有效机制和建议

赵超刚 华能霞浦核电有限公司

摘要： 公众对核存在一定恐慌心理，做好核能公众沟通对于保障核能事业健康安全发展、建设生态文明具有重要现实意义。当前我国核电公众沟通的主力是核行业协会和核运营企业，政府、社会、媒体、公众在普及核能知识、提高公众的核科普素养方面的工作发挥并不充分。本文从我国核能公众沟通的现状、核能公众沟通机制的探索等方面进行分析，提出建立核能公众沟通的有效机制的建议。

关键词： 核能；公众沟通；机制；建议

1 我国核能公众沟通的现状

我国核事业在民用领域的发展已经具有一定规模，目前是世界核电在建规模最大的国家。根据规划，预计到 2020 年我国核电机组数量将跃居世界第二位。但总的来看，核能公众沟通、公众参与的力度和核能应用广泛、快速发展的形势不相适应。对于中国时下正在蓬勃发展的核能行业而言，公众沟通是关系到未来发展大计不可或缺的部分。做好核能公众沟通对于保障核能事业健康安全发展、建设生态文明具有重要现实意义。

公众对核能发展还存在一定的恐慌心理。原因主要有三方面，一是历史上核能利用在人们的印象中多与战争和核事故联系在一起，广岛、长崎原子弹爆炸的恐慌画面至今仍深深印在人们脑海中，切尔诺贝利核电厂事故、日本福岛核事故在人们心里留下了阴霾。公众长期以来“谈核色变”，内心恐惧难以消除。二是核安全公共宣传大众化程度不高，公众的核安全知识匮乏，在以往的宣传中，由于种种原因，核安全往往被过多神秘化，核能利用和核辐射离公众离现实很遥远，没有把核能知识变为大众化语言来宣传推广，公众不易理解和接受。三是核能公众沟通内容单一，通常采用“就核论核”的宣传方式，没有把保证核能安全与国家能源战略、公众安全与健康、生态环境保护等方面内容结合起来，导致公众对核能缺乏实质性理解，缺乏思想上触动。

目前我国核能的公众沟通的主体主要是核设施营运单位和核行业协会。核运营单位作为企业，其公众宣传活动被认为是在传播一种企业文化理念，且往往被认为是企业利益驱动，很难构成真正意义上的客观公正的社会认知，行业协会的核能宣传往往被认为是为自己人说话为自己行业代言，公信度不高。政府在普及核能知识、提高公众的核科普素养方面的工作并不充分。媒体有些时候的涉及核能报道显得很专业，甚至误导公众，造成不良影响。政府、行业协会、核运营企业、媒体、公众携手推进的核能公众沟通机制并没有形成，我国核能公众沟通依旧任重道远。

2 我国核能沟通机制的探索

核能发展的实践证明，发展不仅取决于科技水平的提升，也有赖于公众对核能的认知水平的提高，核能沟通的有效机制也在这一进程中逐步完善。我国核电发展已历经 30 多年。从早期的秦山核电站、大亚湾核电站，到核电站批量化建设，我国核能从无到有，不断发展。这期间，核能沟通机制经历了早期的秘而不宣，初步认识，积极接轨，融合发展等阶段，取得了可圈可点的成绩。

秦山核电站开工建设初期处于保密状态，而当时苏联切尔诺贝利核事故的发生，引发了人们的恐慌、担忧。只是后来随着秦山扩大了解核电的基层群体，注重沟通，筑实理解核电

的基础内容，培育支持核电的基本队伍，携手建设“三优海盐”，民众才从最初的担心、避核，转变为放心、亲核。大亚湾核电站建设筹备之初，也曾历经波折。筹备期间，先后发生了大量香港民众集会反对建设核电站的现象。为了消除公众的疑虑，相关方面建立了大亚湾核电安全咨询委员会，让政府、企业、专家、公众共同参与进来，了解核电，核电站最终于1987年动工建设。这也被视为我国开展核能公众沟通的成功典型。在多年的实践中，大亚湾核电站建立透明之制，确定透明之策，倾听社会声音，接受公众监督，获得了社会的支持。近年来，随着新媒体的发展，核电行业公众沟通不断创新思路，努力寻找拉近核电与公众距离的新途径。全国中学生核电知识竞赛、核能公众沟通研讨会以及核电站特色科普活动等纷纷举办，为核电行业阳光形象的建立做了各种尝试。而核电“微旅游”、核电“小苹果”“核电哪些事”等的出炉，在创新沟通模式的同时，也为公众沟通带来了清新的气息。但也要看到，公众沟通并不能解决在核电征地、地区发展等各方面遇到的全部问题。比如对于邻避现象，就需要建立健全相应的利益补偿机制。只有这样，才能解决利益与风险不平衡所造成的矛盾。

3 建立核能沟通有效机制的建议

一是建立政府主导，行业机构、核电企业、媒体、公众携手推进的核能公众沟通有效机制。有效的公众沟通离不开政府的主导和支撑。当政府明确梳理核能在国家能源战略中的地位、并表达出坚定发展核能的态度和决心时，将显著影响公众对核电的信心，提高公众的核电接受度。现在进入了互联网时代、信息化时代、公众充分参与的时代，一定要转变工作方式。**建议环保部牵头**，建立核科技传播与普及工作“大联合、大协作”平台，牵头政府部门、行业协会、核电企业共同研究如何进一步做好我国核科技传播与普及工作，将核科技传播与宣传工作纳入国家科技政策，以重点人群和基础工程为抓手，建立透明的长效机制，以此提高社会公众的核科学文化素质。**建议中宣部牵头**中央相关媒体，以“反伪破迷”、“绿色低碳”等为主题，共同开展核电安全、知识的普及工作，并安排好相关的工作计划。**建议教育部牵头**在中小学、大学自然科学课程中普及核科普内容，逐渐使公众从小就了解核科学的基础理论知识。借鉴国际上一些成功的经验，比如说建立有政府、企业、专家、公众共同参与的环境调解委员会这一类的组织形式，并让它形成一种机制，形成一种社会治理的模式。

二是发挥媒体在核能公众沟通中的导向作用。公众对核电的“陌生”和“恐惧”，除了自身专业知识缺乏外，很大程度上源于媒体的舆论导向。查阅不少社会媒体关于核电领域的相关报道，不难发现核辐射、核泄漏、核事故等负面词汇充斥其中且出现频率较高。有些新闻事实经一些媒体“过滤”和“放大”之后，很容易对公众产生极其负面的影响。以曾经喧嚣一时的“江门”事件和“桃花江乌龙事件”为例，由于报刊和互联网媒体的竞相报道转载，两者分别在短时间内成为热点的互联网事件，受到各界广泛关注。然而，在经历了虚假新闻报道—政府介入—专家解释—企业辟谣—新闻更正等一系列“亡羊”继而“补牢”之后，最早的说法很快被否定，一场关于核电的舆论大戏方算落幕，但也造成了难以挽回的影响。媒体应更多报道核电发展的优势、与经济的关系、核电安全等方面选题，并主动策划与核电发展相关的社会性话题，从而带动媒体间自然传播，做好核电发展的舆论导向工作。

三是在建立核能公众沟通有效机制中缓解“邻避运动”。“核能争议”是典型的“邻避运动”。所谓“邻避运动”指的是虽然承认可能有生态风险的公共设施是必要的，但是居民不希望垃圾处理场、核电站、变电站等设施建在自家附近区域，往往通过游行示威等激烈的方式反对项目规划与建设。这类事件并不是中国独有的现象。随着公民环保意识不断觉醒，20世纪西方发达国家多次发生激进的环保运动。随着“邻避运动”的发展，西方发达国家逐渐形成了通过经济补偿和风险缓解两大手段解决“邻避”问题的成熟经验，其中公众沟通等方式是更为有效的途径。下面针对通过公众沟通，缓解“邻避效应”提几点建议：

合理划定利益相关者范围。科学准确地界定利益相关者范围是做好科普宣教、信息公开、公众沟通等工作的必要前提。如果利益相关者划定范围狭窄，将损害公众的知情权与潜在利益，激发社会矛盾。反之，如果范围过大，则会浪费政府行政资源，提高企业运营成本。针对重大工程建设项目，为了避免与减少社会稳定风险，防止在项目规划与建设初期政府工作部署定位出现重大偏差，应当超越传统的行政区划视野，将所有受到项目潜在影响的地区和人群都纳入到利益相关者的界定范围，采取有针对性的社会稳定风险预防措施。

积极开展公众科普宣教。由于涉核项目对周围环境具有风险溢出效应，项目的顺利实施离不开公众的理解与支持。2000 年 11 月在美国与欧洲核学会 ANS/ENS 国际会议上，美国核管会主席认为：“公众的态度对决定核技术能否面临 21 世纪的挑战并成为能源技术的一部分，将起到至关重要的作用。”实际上，在“核争议”中，许多持反对意见的公众掌握的核能知识近乎空白，只是出于对核项目的恐惧心理，不加辩解地加以反对，甚至出现歇斯底里的宣泄行为。为了引导公众理性认知与看待核能项目，一个很重要的途径就是由政府主导长期开展核知识科普宣教活动。

健全信息公开机制。现代政府治理理念认为，“正义不仅应当被实现，还应当以看得见的方式被实现”，只有通过“看得见”的方式，公开透明地披露相关信息，自觉接受公众的公开监督，在阳光下实现正义，才能保障公信力。2008 年，国务院颁布实施的《政府信息公开条例》明确规定，行政机关应当通过“政府公报、政府网站、新闻发布会以及报刊、广播、电视等便于公众知晓的方式”主动公开“涉及公民、法人或者其他组织切身利益的”政府信息。政府部门应当增加重大项目的透明度，选择可信的第三方评估机构发布独立的分析报告，提高公众对政府的信任度。

加强与公众的风险沟通。风险沟通是缓解公众风险感受水平的重要方面。对于政府部门来说，公共危机不仅来自于突发事件本身，更来自于公众对突发事件接受、解释与反应的方式与过程。有效的公众风险沟通可以帮助人们充分理解风险的实际状况，降低人们对于核能项目的风险感知水平，及时化解民意积怨。为了充分沟通信息，化解公众抱怨与抵触情绪，政府应当搭建有效的公众沟通平台，将邻避设施的选址方式从“决定一宣布一辩护”的传统形式转变为“参与、自愿、合作”的形式，通过听证会、座谈会、新闻发布会、电视辩论、新媒体等各项渠道，为政府、项目执行方与普通大众之间提供表达意见与互动交流的机会，重视发挥“意见领袖”的带领作用，广泛凝聚社会共识，最大程度地减少社会不稳定现象的发生。

参考文献：

- [1]陆浩.中华人民共和国核安全法解读 [M].中国法制出版社,2018:231-235
- [2]张廷克.携手共创新时代涉核公众沟通的新局面 中国核能行业协会 2018
- [3]胡春玫 董泽宇.直面核电公众沟通对核电发展的影响[N].中国核工业报, 2015-7-2
- [4]杨波.核邻避效应的生成和演化及影响因素 中国核能行业协会 2019

作者简介：赵超刚 男 单位：华能霞浦核电有限公司 地址：福建省宁德市东侨区金马北路 16 号 3F，邮编：352100 电话：17750307112，邮编：157417609@qq.com