

中国核能行业协会

核协研函〔2019〕432号

关于公布 2019 年核能公众沟通征文活动 获奖名单的通知

各有关单位：

为充分认识我国核能公众沟通工作新形势，创新核能公众沟通思路，在行业内外分享交流公众沟通最新思想和实践经验，中国核能行业协会于 2019 年 6-8 月组织开展了核能公众沟通工作征文活动。在各单位及相关专家的大力支持下，本次活动收到征文 55 篇。

协会组建了由行业内外专家组成的评选委员会，对所有征文进行了认真评选。经形式审查、初选和终评，评选出优秀论文 15 篇，其中一等奖 3 名，二等奖 5 名，三等奖 7 名；

“优秀组织奖”获奖单位为中国核动力研究设计院。现将获奖名单予以公布，详见附件 1。

协会将在今年 10 月 18-19 日“第三届核能公众沟通交流大会”上对优秀论文进行颁奖。请各优秀论文作者和获奖

单位代表参加大会及颁奖典礼（大会通知另附），并于 9 月 30 日前在协会微信公众号上报名参会，同时填写参会回执（见附件 2）发送至协会联系人邮箱。

2019 年核能公众沟通征文活动论文集将在协会官网（www.china-nea.cn）核能会展专栏“第三届核能公众沟通交流大会”专页上线，请在线浏览或下载。

联系人：张刚，010-88305883/13425171729

邮箱：zhanlue_cnea@163.com

附件：1. 2019 年核能公众沟通征文活动获奖名单
2. 参会回执



附件 1

2019 年核能公众沟通征文活动优秀论文获奖名单

序号	奖项	论文题目	作者	单位
1.	一等奖	提升融媒素养 深化公众沟通	陈 新	华能霞浦核电有限公司
2.	一等奖	突破旧围筑新城——论核电公众沟通过程中的绝对 质疑和相对信任	文剑波、左凯文	中国广核电力股份有限公司
3.	一等奖	推进“补”转“股”构建公众沟通长效机制	曲先良	中核华电河北核电有限公司
4.	二等奖	全域旅游背景下工业旅游标准化建设研究——以海 南核电工业旅游基地建设为例	胡 蝶	海南核电有限公司
5.	二等奖	新媒体时代下核电厂公众参与方式变化及模式建议	傅小城、沈凡莘	上海核工程研究设计院有限公司
6.	二等奖	培育理性沟通的舆论环境，破解非理性对抗困境	刘瑞桓、王桂敏、 张瀛、戴文博、王 晓峰、罗朝晖	生态环境部核与辐射安全中心
7.	二等奖	红沿河构建社区关系的标准化实践	李 霞、陈 洁	辽宁红沿河核电有限公司
8.	二等奖	生态核电——以人为本构建公众沟通新格局	蒋 栋	中广核惠州核电有限公司

序号	奖项	论文题目	作者	单位
9.	三等奖	新时期下对企业舆情管理的思考	石 佳	中核陕西铀浓缩有限公司
10.	三等奖	风险沟通中的不信任及其成因：基于江门反核事件的分析	邓理峰、刘 斌	中山大学，南方科技大学
11.	三等奖	“小手拉大手，核能科普从娃娃抓起” ——探索将核能科普融入小学科学教育的课程开发与设计	黎 为	中国核动力研究设计院
12.	三等奖	核能感知风险、利益与“邻避效应” ——心理距离的角度	陈虹宇、房 超	清华大学
13.	三等奖	新形势下我国核科普教材标准化体系的探索研究	李希、陈君、张羽	中核武汉核电运行技术股份有限公司
14.	三等奖	借助大众传媒提高核能公众接受的方式和路径探讨	毛继军	中广核铀业发展有限公司
15.	三等奖	核电项目邻避效应防范与化解措施工作方案研究	朱荣旭、张晓峰	苏州热工研究院有限公司

2019 年核能公众沟通征文活动“优秀组织奖”获奖名单

序号	奖项	单位
1.	优秀组织奖	中国核动力研究设计院

附件 2

优秀论文作者、获奖单位代表参会回执

单位	
姓名	
职务	
手机号	

备注：请获奖作者及单位代表务必参加 10 月 18 日的颁奖典礼。