

涉核企业集团公众沟通的能力建设

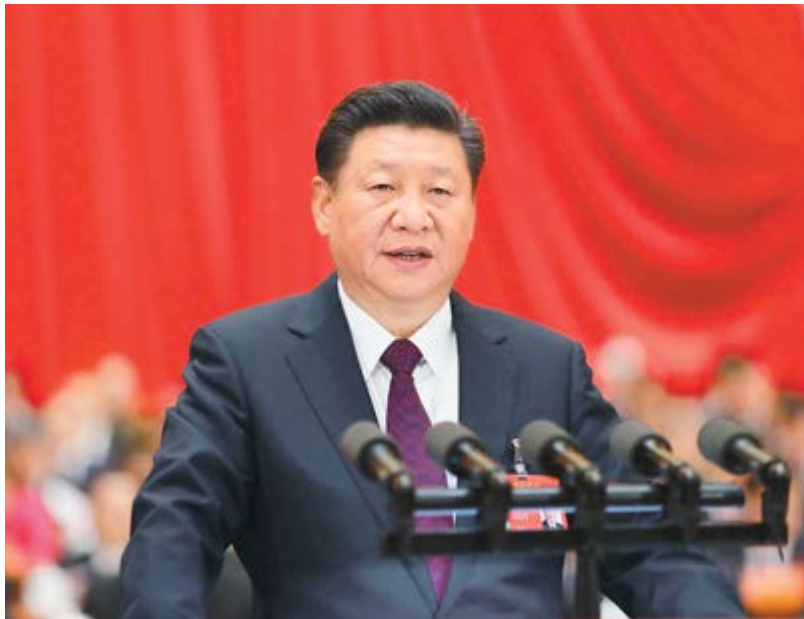
中核集团 祖 斌

2018年10月





欢迎到秦山核电做客！



习近平总书记强调：

科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼，要把科学普及放在与科技创新同等重要的位置。

中核集团始终高度重视公众沟通工作，制定了“十三五”核科普专项规划，进行了顶层设计和布局。经过多年实践，我们已经形成了“核你在一起”公众开放周、“魅力之光”全国中学生核电科普知识竞赛、全国高校学生课外“核+X”创意大赛等公众沟通系列品牌活动。



01

强强联手，构建涉核公众沟通新格局





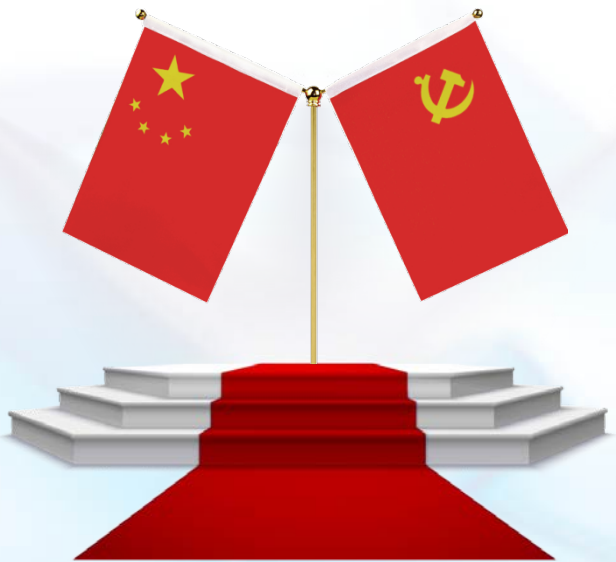
建立一种机制，履行一种秩序，进行约束和引导，从国家利益高度，从行业发展高度，协同对外，协同发声，讲好核工业故事，传播核工业好声音。



02

善于借势，实现与国家主旋律宣传融合





核行业公众沟通工作要融入到党和国家事业全局中、融入到国家主旋律的宣传体系中；善于主动借助国家主流宣传平台力量。

03

创新融合，实现新媒体与传统媒体优势互补

优势互补，利用传统媒体优势出观点、出内容，利用新媒体平台渠道进行快速传播，形成一个以高品质内容、快速宣传平台、丰富线下活动为脉络的传播矩阵。



04

转变观念，推动公众沟通和品牌宣传一体化

加强对公众沟通工作的顶层设计，这种规划要以品牌建设为核心，切实为企业发展服务，推动企业员工和社会群体对中国核行业品牌的归属和认同。



05

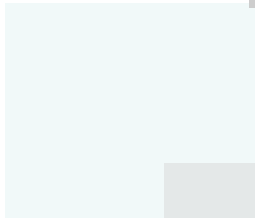
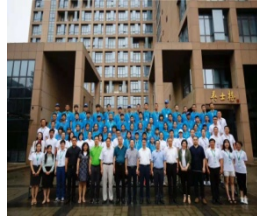
夯实基础，完善公众沟通保障体系





持续不断地培养团队的专业能力，在制度、流程和顶层设计要进行持续投入和不断完善；从制度、经费和人员上切实保障公众沟通长效、有序开展。

做好涉核公众沟通工作，不是单纯的项目工作，而是牵动核行业发展全局的系统工程，没有退路，也没有捷径，对此不能掉以轻心，更要牢记使命，勇担重任。只要我们真正抱着对党和国家的事业、对人民群众负责任的态度，迎难而上，敢于担当，用心用情，落细落实，就一定能有效化解“邻避效应”，就一定能探索出一条具有中国特色、体现制度优势的涉核公众沟通工作新路子。



兴核强国

兴核强国

谢谢

强核强军

强核强军