

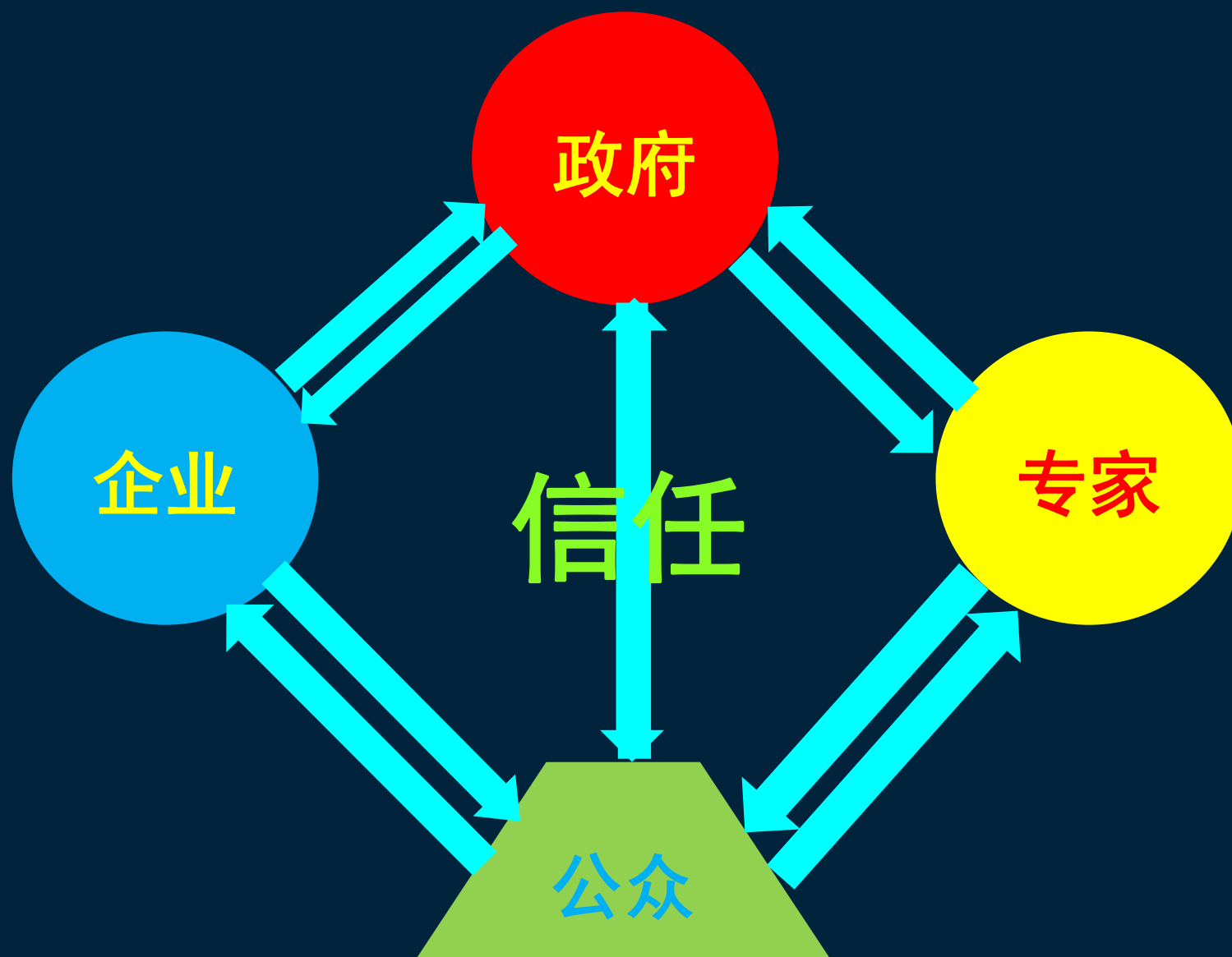


以问题为指引，以法规为约束 构建公众沟通的信任体系

核与辐射安全中心
王晓峰
2018年10月

当前，核能发展的公众沟通
为什么越来越重要？

其中最核心的就是信任





目录 ■ Contents

01

世界对核能的态度

02

我国核能的定位

03

直面问题

04

信任体系的建立



01 : 世界对核能的态度

以天下之目视，则无不见也；
以天下之耳听，则无不闻也；
以天下之心虑，则无不知也。

——出自《管子·九守第五十五》

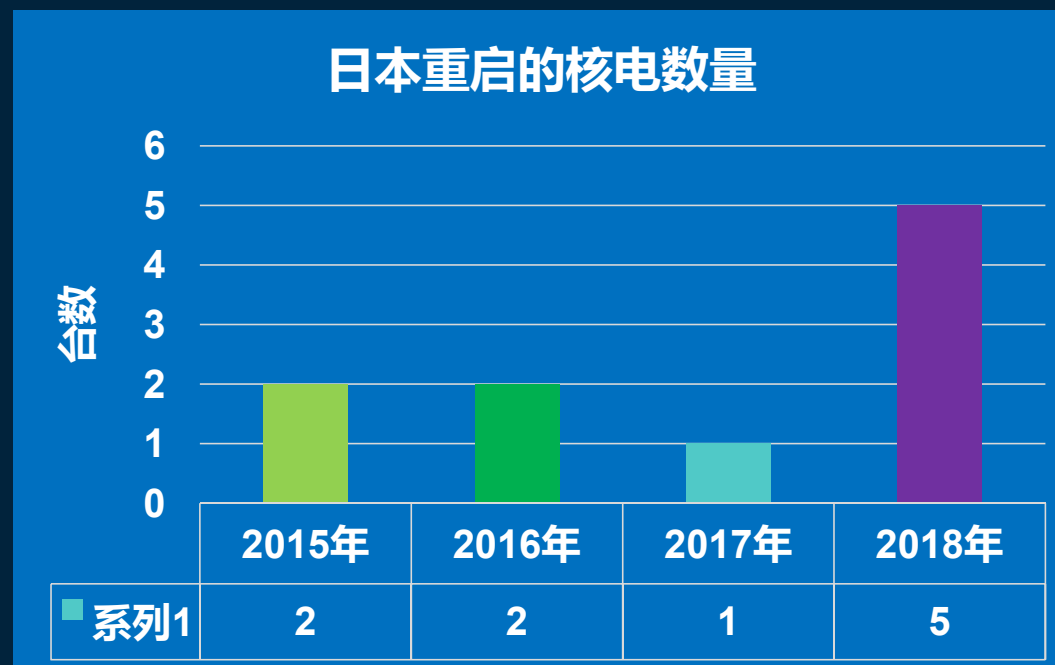


世界对核能的态度

◆ 福岛核灾难后，日本关闭全部48个核电站。之后，经历了“减核” — “零核” — “启核”的反复考验。从坚决“弃核”的菅直人，到“暧昧”的野田佳彦，再到如今坚持“重启核电”的安倍晋三，日本执政党对核电态度发生了“大逆转”。

◆ 重启的核电机组如下：

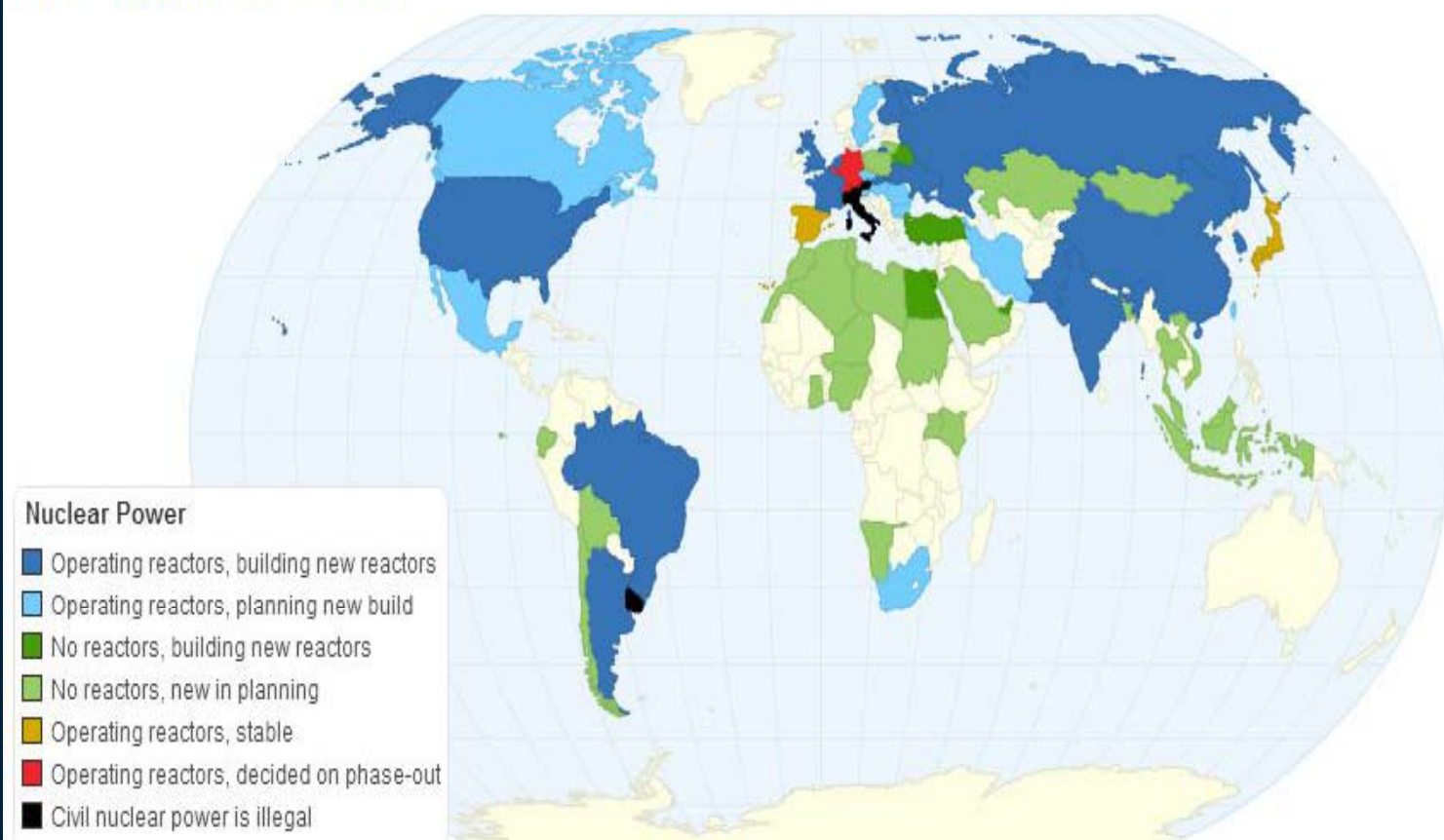
1. 九州川内1号机组（2015.8.11）
2. 九州川内2号机组（2015.10.15）
3. 关西高滨3号机组（2016.1.29）
4. 四国伊方3号机组（2016.8.12）
5. 关西高滨4号机组（2017.5.17）
6. 关西大饭3.4号机组（2018.3.15）
7. 九州玄海3号机组（2018.3.23）
8. 关西大饭4号机组（2018.5.9）
9. 九州玄海4号机组（2018.6.16）





世界对核能的态度

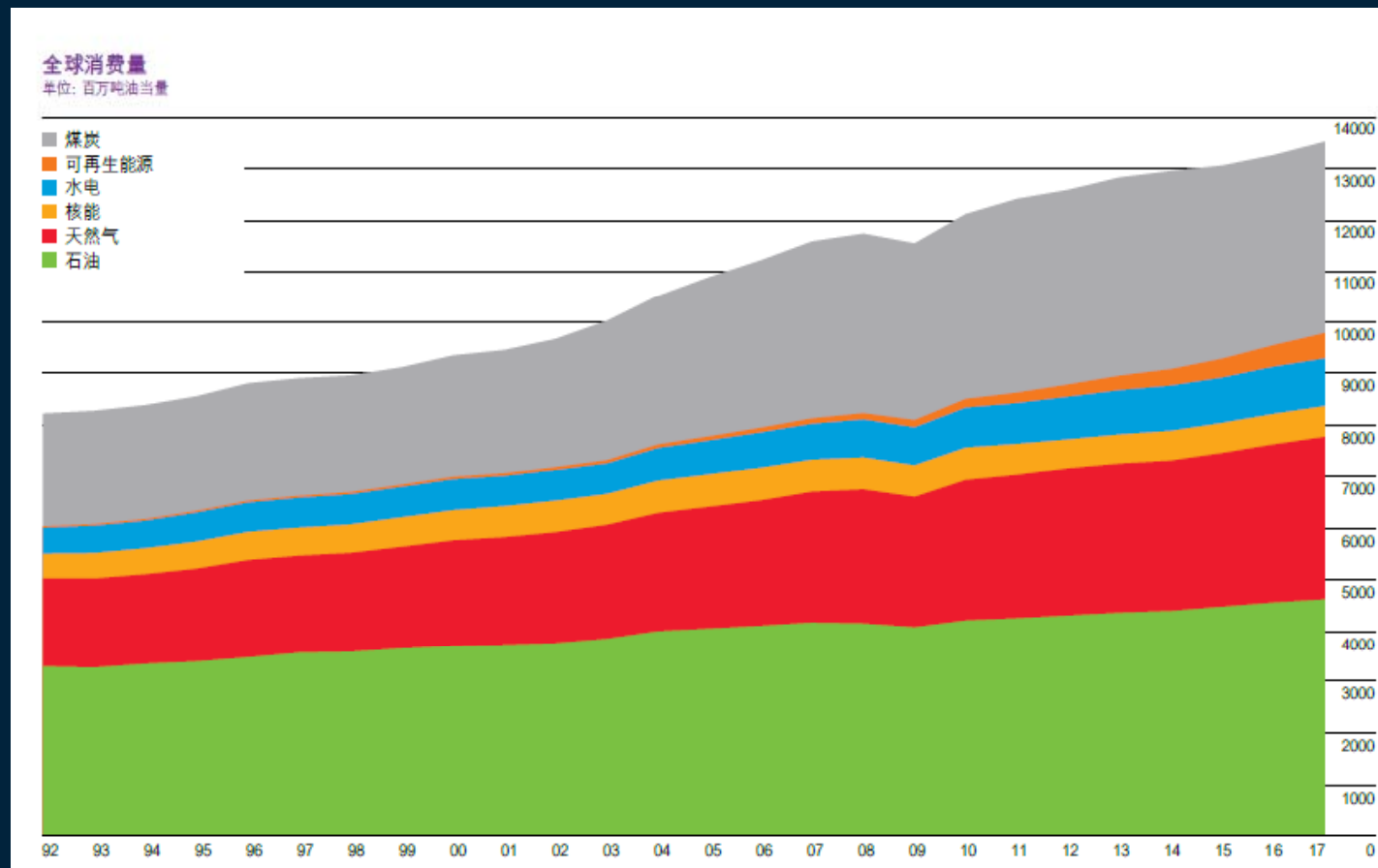
Nuclear Power by Country



1. 蓝色：新建（中、美、俄等）
2. 浅蓝色：计划新建（加、墨等）
3. 绿色：无在建（土耳其）
4. 浅绿色：无计划（蒙古等）
5. 橙色：容量不增加（日、西）
6. 红色：将消除核电站；（德国）
7. 黑色：核电不合法；（意大利）



全球核能发展态势



根据《世界能源统计年鉴2018》数据显示，截至2017年全球燃料消费量趋势中，核能仍呈增长趋势。。



全球核能发展态势

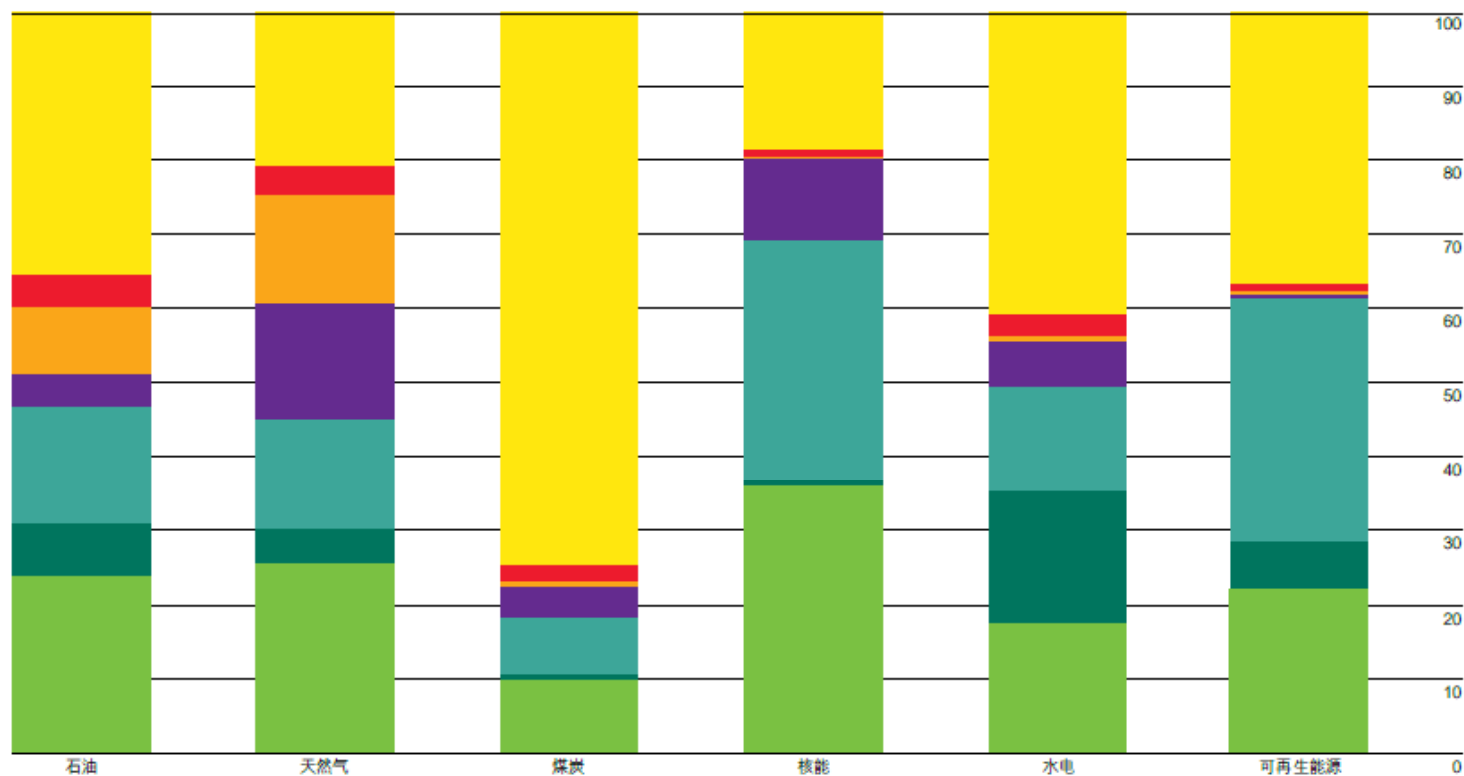
2017年分区域的燃料消费量

单位：百分比

■ 亚太地区
■ 非洲
■ 中东

■ 欧洲
■ 独联体国家
■ 中南美洲

■ 北美洲



此外，全球燃料消费量分区域来看，**欧洲、北美洲和亚太地区**是消费核能的主要地区



02：我国核能的定位



我国核能的定位和态度



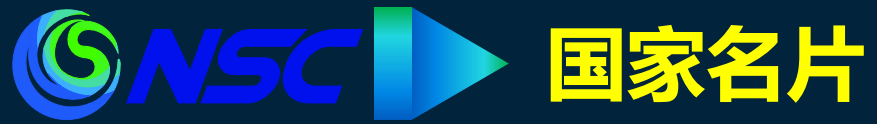
习近平总书记指出，“加强国际核安全体系，是核能事业健康发展的基本前提，更是推进全球安全治理、构建新型国际关系、完善世界秩序的重要环节”。加强国际核安全体系的基础在于构建国家核安全体系，这是大国的责任和担当。



我国政府对核能的定位和态度



◆ 2018年5月28日，在中国科学院和工程院院士大会上，国家主席习近平在讲话中多次提及我国核电技术发展。



中国高铁

Made in China



华龙一号

Made in China





“中国核电”走出去的“金牌推销员”



2014年中国国家主席习近平、法国时任总统奥朗德在法国巴黎签署了联合声明。

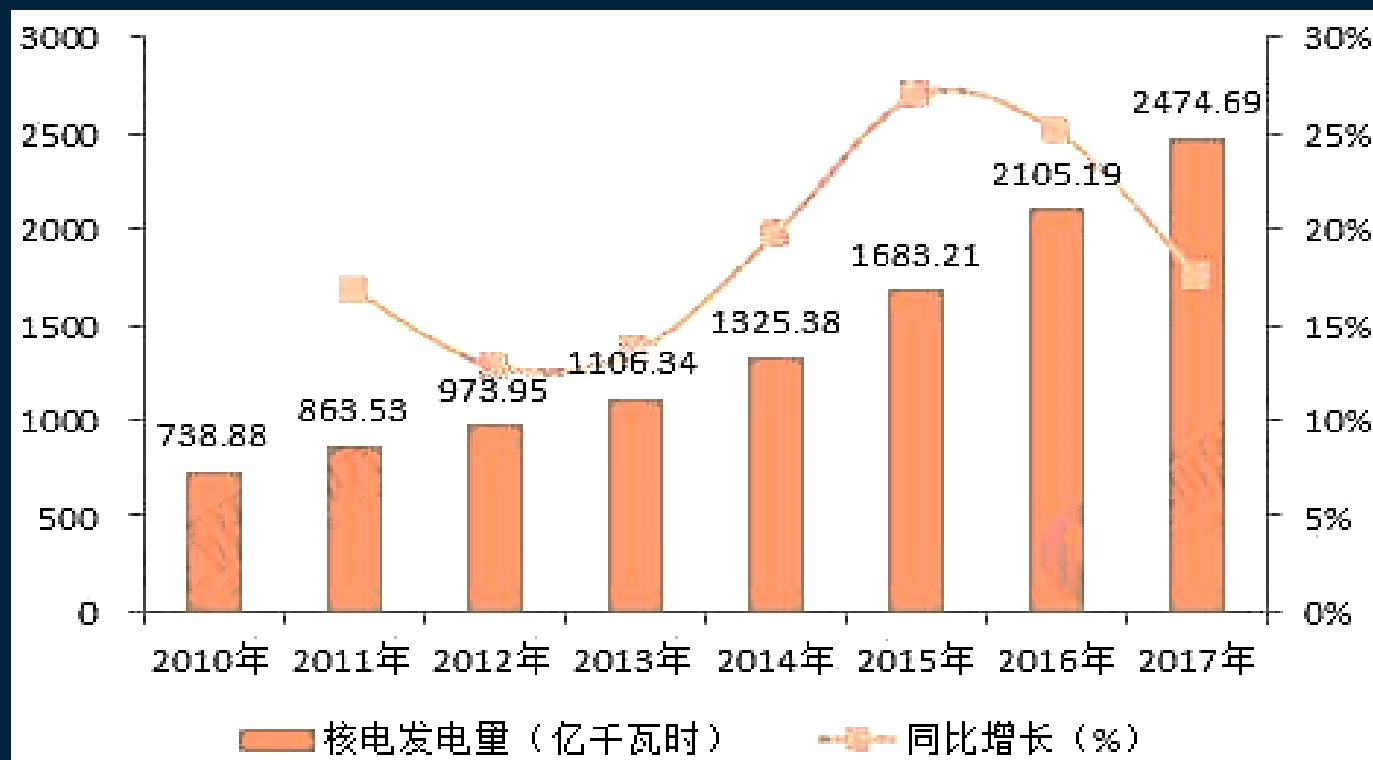


2015年国家主席习近平和英国时任首相卡梅伦签订英国新建核电项目投资协议。



近年来我国核能增长情况

2010年-
2017年
我国核电
发电量（
单位：亿
千瓦时
%）



- 根据《2018-2023年中国核电行业市场前瞻与投资战略规划分析报告》，2017年全国累计发电量为62758.20亿千瓦时，**占比3.94%**。

美国 “810核禁令”



2018年10月12日，美国能源部发布禁令，将严格限制民用核技术输出中国，此限制立即生效。



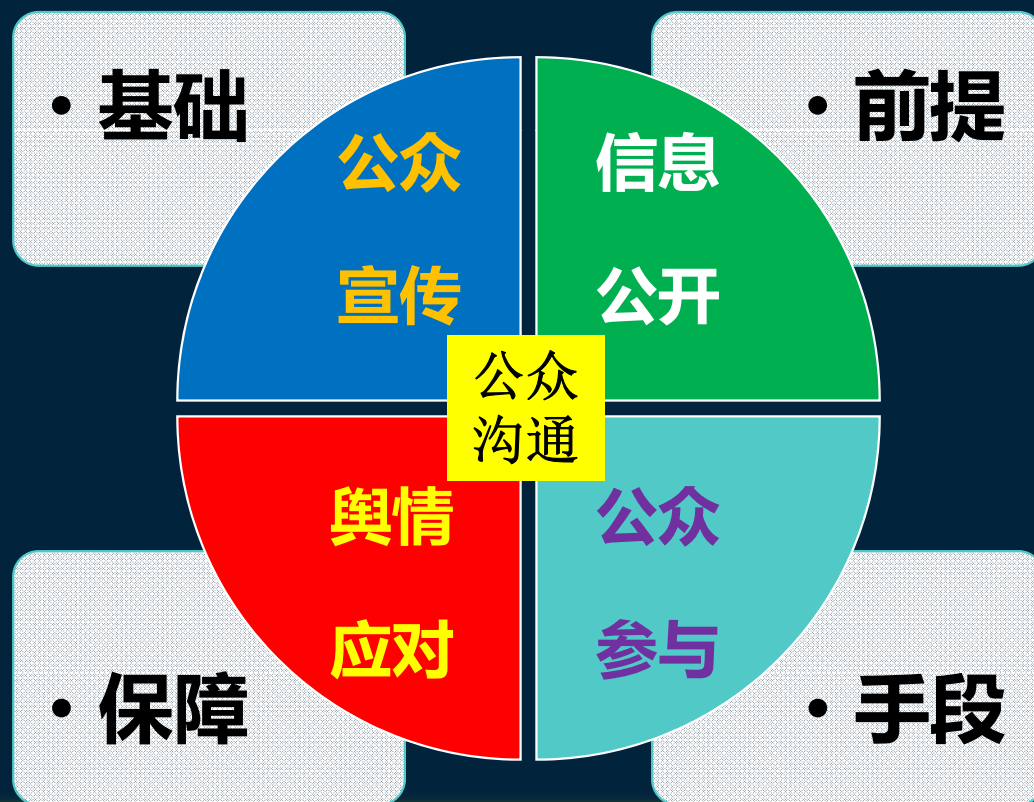
03 : 问题梳理

**图难于其易，为大于其细。
天下难事，必作于易；
天下大事，必作于细。**

——出自老子《道德经·第六十三章》



公众沟通的要素



中央督导、政府主导、企业作为、社会参与

- 1、公众易获得的信息或知识科学性较差。
- 2、谁需要科普？
- 3、科普中缺乏感情培育。

谁需要科普？



科普宣传存在的问题

公众反核原因剖析

利益相关者。

知识背景缺乏者。

对政府及企业怀疑态度。

从环保主义者。

谋取不正当利益者。

受敌对势力。



科普宣传存在的问题



接着说，我在听

嗯 你说
我在听



你永远叫不醒一个装睡的人！





宣传时我们总是想

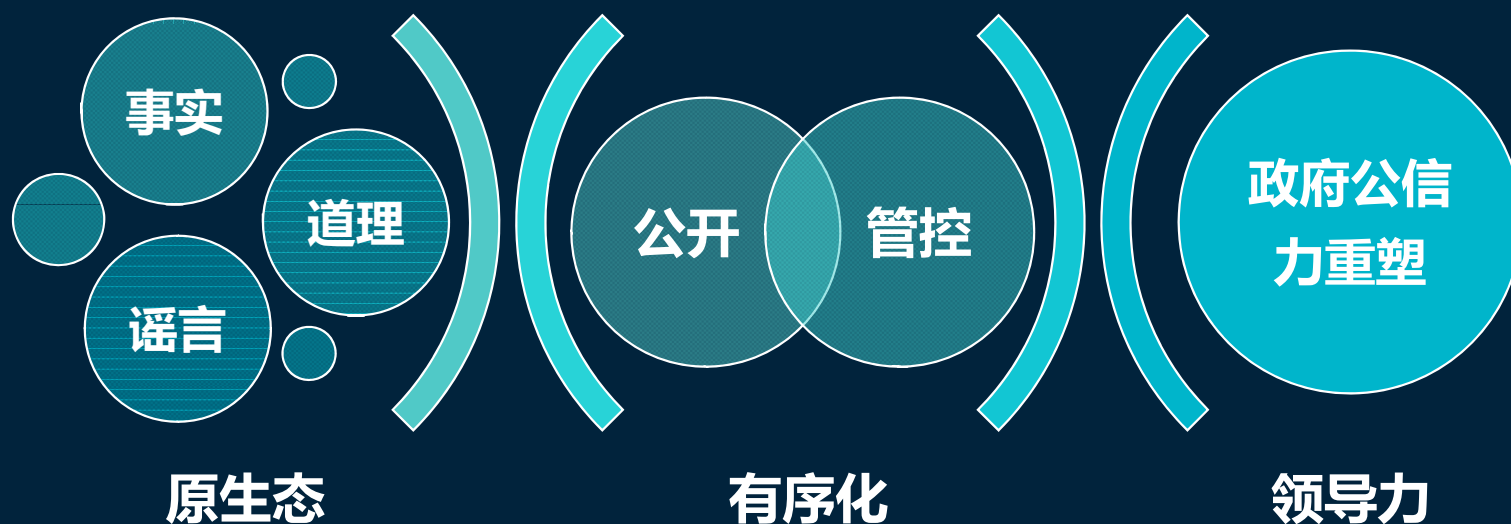
让对方相信

而没有努力先去建立相互间的理解和信任！

科普宣传存在的问题

- ◆ 众多实践表明，个人的决策不是理性的，更多的是基于情感倾向和社会信任决策。
- ◆ 尤其是互联网时代，公众更加趋感性。
- ◆ 核知识传播，更需要带给公众一种感性的核安全体验，培养公众核安全情感更重要。
 - ◆ 尤其舆论宣传过程中，文化情感因素扮演着至关重要的角色。
 - ◆ 我们需要讲好核安全故事，培养公众对于核安全的积极情感，增进信任水平和对风险的接纳程度。

信息是用来消除随机不确定性的东西





信息公开存在的问题

- 1、公开的信息不足
- 2、信息的权威性较差
- 3、为公开而公开



信息公开存在的问题

正如“房子是用来住的！”

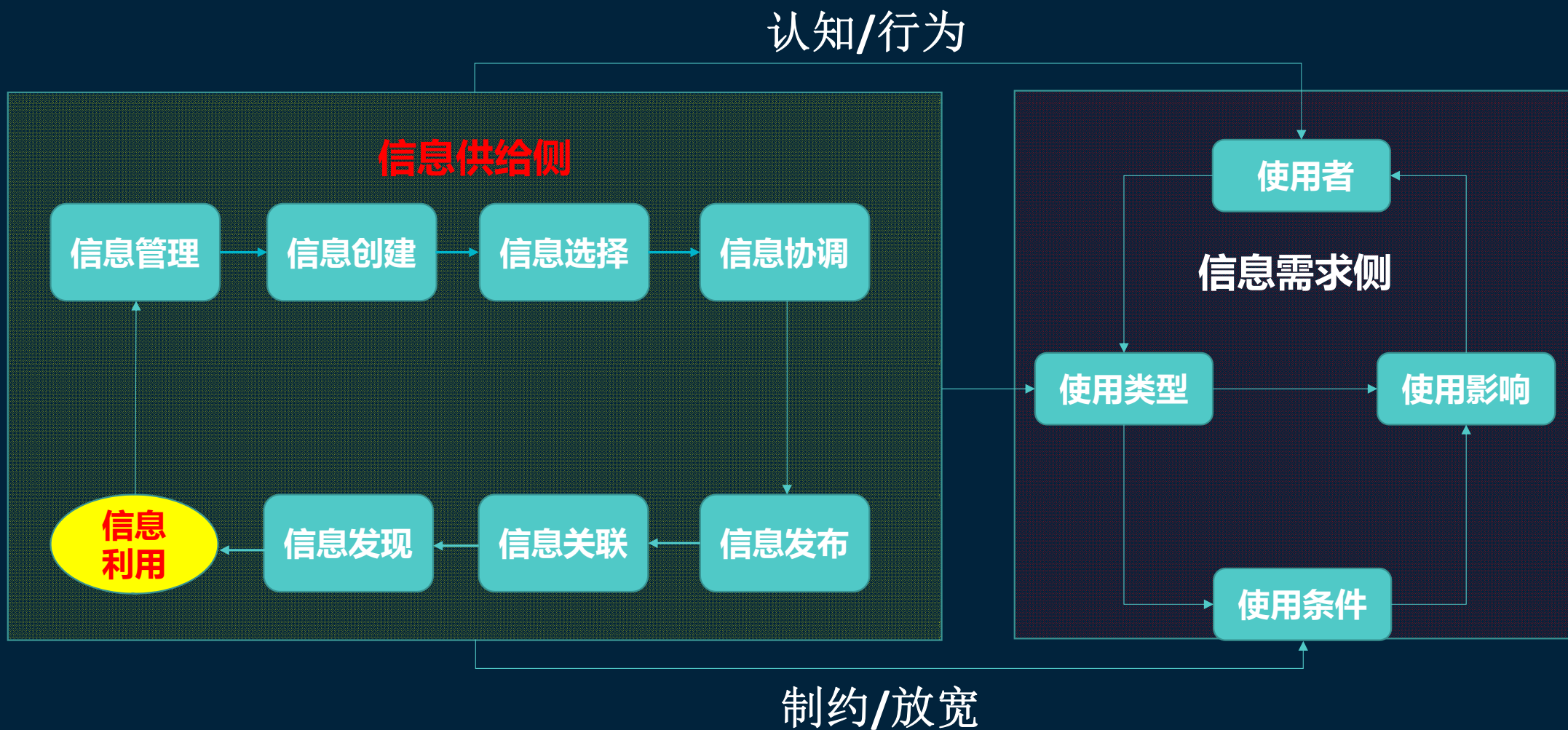
信息公开只是信息流程中的手段或状态，并不是目标，若不能被使用，其实就是未公开！

这可能就是当前信息公开的症结！

我公开，我免责！你能否利用与我没有关系！



信息公开供需分析





公众参与存在的问题

- 1、公众参与中各方利益诉求与环境保护的目标存在偏差
- 2、环评与稳评中的公众参与定位与目标并不统一
- 3、当前政策法规的变化使得公众参与面临的挑战



核电厂公众参与的法规要求

- ◆（2008年）：《核电厂环境影响评价公众参与实施办法》要求核电厂在**选址、建造、运行等3阶段**开展公众参与工作。
- ◆（2016年）：《建设项目环境影响评价技术导则总纲》（HJ2.1-2016）中规定“在环境影响评价工作程序中，**将公众参与和环境影响评价文件编制工作分离**”。
- ◆（2018年）：施行的《中华人民共和国核安全法》**只要求建造前和退役前提交环境影响评价文件**。
- ◆（2019年）：1月1日起施行《环境影响评价公众参与办法》对核设施环境影响评价中的**公众参与有本质的变化**。

- 我国輿情态势整体向好
- 治理政策井喷出台
- 民众理性增强，对专家信任度持续降低
- 涉核輿情传播自媒体中越来越重要
- 核与辐射安全輿情关注层面呈分化态势



网络舆情相关政策井喷式发布

◆ 十九大报告25处提到网信相关内容

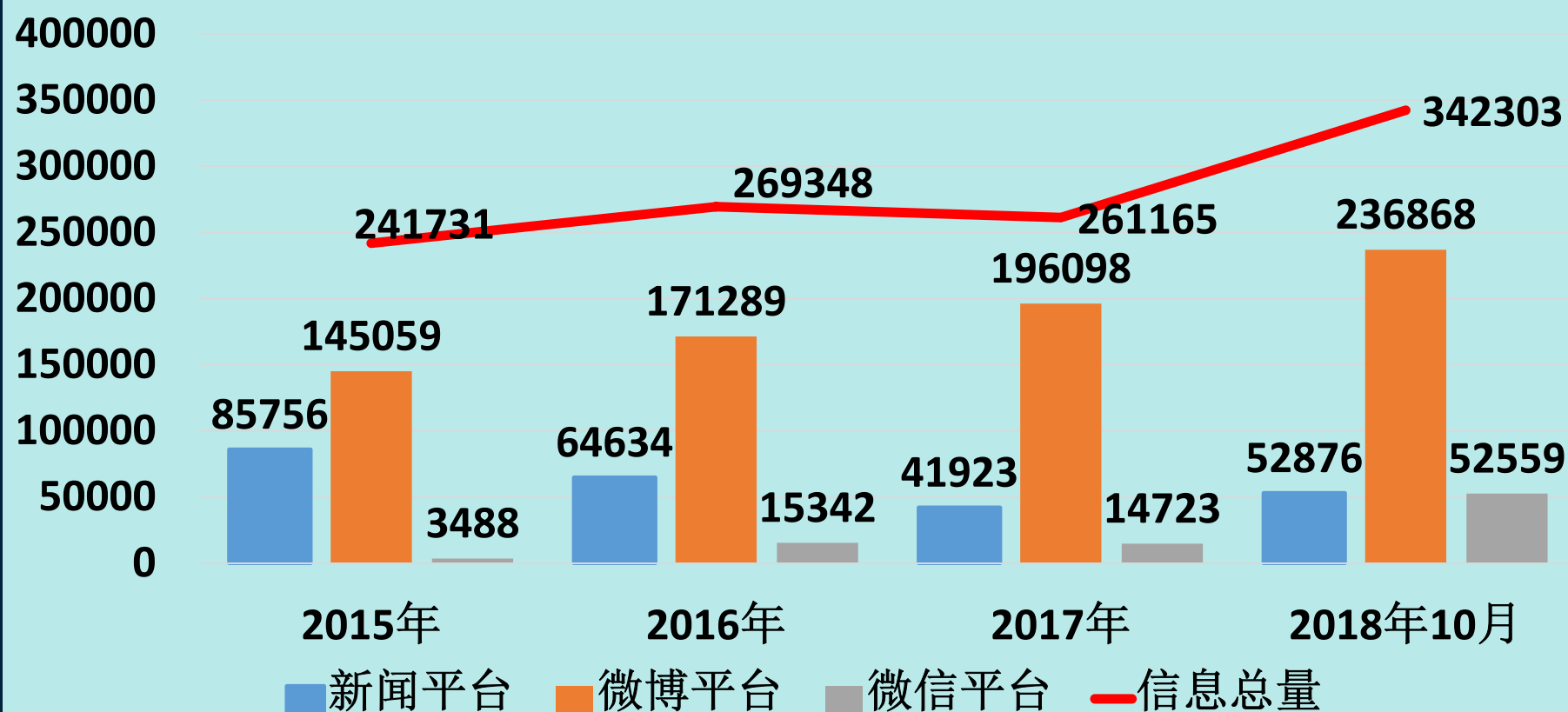


- 1-3. 《互联网新闻信息服务管理规定》《互联网信息服务内容管理行政执法程序规定》《网络产品和服务安全审查办法（试行）》，2017年5月2日公布。
4. 《互联网新闻信息服务许可管理实施细则》，2017年5月22日公布。
5. 《互联网论坛社区服务管理规定》，2017年8月25日公布。
6. 《互联网新闻信息服务新技术新应用安全评估管理规定》，2017年10月30日公布。
7. 《互联网群组信息服务管理规定》，2017年9月7日公布。
8. 《互联网跟帖评论服务管理规定》，2017年8月25日公布。
9. 《互联网用户公众账号信息服务管理规定》，2017年9月7日公布。



涉核輿情信息量趋势变化

2015-2018年10月涉核网络信息量变化趋势





04：信任体系的建立



“要处理好**公众沟通**，做好信息公开，消除公众对核设施的恐惧心理，改善谈核色变的舆论现状。”

——2017年2月在福清核电调研时强调。

“做好核电公众沟通工作。结合核电项目的特点，加强对外宣传和沟通，让公众了解核电、信任核电，打造核电项目良好发展的整体态势。”

——2017年12月在红沿河核电现场调研时强调。

要进一步加强**公众沟通**和宣传工作，按照“严、慎、细、实”和“两个零容忍”的态度，做到高度透明，主动发声，正面宣传，增强公众对核电安全的信心。

——2018年4月在中国广核集团调研时强调。

需进一步加强**公众沟通**工作。受福岛核事故影响，社会公众对核电更加敏感和关切，信息公开和解读工作有待加强。同时，个别团体和人士也借核炒作，涉核社会风险防范与化解工作亟需完善。

——2018年两会期间接受了《每日经济新闻》的专访时指出。

健全“中央督导、政府主导、企业作为、社会参与”的核安全公众沟通工作体系，加强公开信息的解读和公众沟通，创新科普宣传和公众参与方式，指导开展国家安全教育日、世界环境日等宣传活动，有效保障公众知情权、参与权和监督权，不断增强全社会对核安全的信心。

——2018年5月《中国核工业杂志》记者专访时指出。

信任体系的构建





核能的发展，关键在于国家的意志！

但是作为广大工作者，我们应当迎难而上，在实践中探索解决我国涉核公众沟通的问题之道



感谢聆听

